



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

المشروع
Jobjo

Promoting youth employment in remote areas in Jordan -(Job Jo)
598428-EPP-1-2018-1-JO-EPPKA2-CBHE-JP

خطة عمل

Business Plan

Int@E

المحتويات

2	المحتويات
5	1. الدراسة التمهيديّة
5	1.1. معلومات عامة
5	1.2. أهداف المشروع
5	1.3. الخدمات التي يقدمها المشروع/ المنتجات
5	1.4. السوق المستهدف
5	1.5. عدد العاملين في المشروع
5	1.6. رأس المال
5	1.7. عوامل نجاح المشروع
5	1.8. مؤشرات نجاح المشروع
7	2. الدراسة التسويقية
8	2.1. السوق
8	2.1.1. تجزئة السوق
8	2.1.2. الزبائن
8	2.1.3. المنافسين
8	2.1.3.1. المنافسين
8	2.1.3.2. الميزة التنافسية
9	2.1.4. حجم الطلب الكلي
9	2.1.5. الحصة السوقية
9	2.2. التسويق
9	2.2.1. وصف الخدمة
10	2.2.2. استراتيجية التسعير
10	2.2.3. قنوات التوزيع
10	2.2.4. وسائل التسويق والترويج
11	2.3. المبيعات المتوقعة
11	2.3.1. المبيعات المتوقعة خلال السنة الأولى
11	2.3.2. المبيعات المتوقعة
12	3. الدراسة الفنية
13	3.1. موقع المشروع الجغرافي
13	3.1. مراحل عملية الحصول على الخدمة
13	3.1. القدرة الانتاجية القصوى المستغلة
14	3.4. مدخلات الانتاج

14	3.4.1 المعدات والأجهزة المطلوبة
15	3.4.2 التكلفة التشغيلية اللازمة للمشروع
15	3.4.2.1 تكلفة المواد الخام
15	3.4.2.2 الأيدي العاملة
15	3.4.2.3 مصاريف تشغيلية اخرى
17	4. الدراسة الدارية
18	4.1 الاسم التجاري للمشروع
18	4.2 شعار المشروع / العالمة التجارية
18	4.3 الشكل القانوني للمشروع
18	4.4 الهيكل التنظيمي
19	4.5 المصاريفالأدارية
19	4.6 مصاريف التأسيس
20	5. الدراسة المالية
21	5.1 التكاليف التأسيسية
21	5.2 التكاليف الثابتة والمتغيرة
22	5.3 القوائم المالية
22	5.3.1 قائمة الدخل / الربح والخسارة
24	5.3.2 قائمة التدفق النقدي
25	5.5 فترة الاسترداد
25	5.6 نقطة التعادل
26	5.7 المؤشرات المالية

1

Preliminary Study

الدراسة التمهيديّة

معلومات عامة	
اسم المشروع	
الشخص المسؤول	
المؤهل العلمي الخبرات	
الهاتف	
البريد الالكتروني	
طبيعة نشاط المشروع	
موقع المشروع	
وصف فكرة المشروع	
أهداف المشروع	
الخدمات التي يقدمها المشروع/المنتجات	
يقومُ معدُ الدراسة بوصف السلعة التي سيقوم بتسويقها وصفاً دقيقاً يوضح نوعها وحجمها وتكوينها الأساسي وطرق ومكان تسويقها والصورة التي ستصل بها إلى المستهلك	

السوق المستهدف (الزبائن المحتملين والمستهلكين النهائيين)
عدد العاملين في المشروع
رأس المال التأسيسي
اجمالي راس المال التأسيسي للمشروع
عوامل نجاح المشروع
مؤشرات نجاح المشروع
العائد على الاستثمار =
فترة الاسترداد =
الربح للسنة الأولى =

2

Marketing Study

الدراسة التسويقية

2.1 السوق
2.1.1 تجزئة السوق
يقوم معد الدراسة بتحديد خصائص الفئة المستهدفة، وتجزئتها حسب (المنطقة الجغرافية، الفئة العمرية، مستوى الدخل... الخ)
2.1.2 الزبائن
يقوم معد الدراسة بوصف السلعة التي سيقوم بتسويقها وصفا دقيقا يوضح نوعها وحجمها وتكوينها الأساسي وطرق ومكان تسويقها والصورة التي ستصل بها الى المستهلك
2.1.3 المنافسين
2.1.3.1 المنافسين
يسرد معد الدراسة أهم المنافسين المباشرين (يقدمون نفس المنتج أو الخدمة) وغير مباشرين (يقدمون سلع أو خدمات بديلة) للمشروع داخل منطقة التنافس
2.1.3.2 الميزة التنافسية

2.1.4 حجم الطلب الكلي

2.1.5 الحصص السوقية

2.2 التسويق

2.2.1 وصف الخدمة

2.2.2 استراتيجية التسعير

يحدد معد الدراسة الاستراتيجيات التي سيتبعها في تسعير المنتجات

2.2.3 قنوات التوزيع

يحدد معد الدراسة الاستراتيجيات التي سيتبعها في تسعير المنتجات

2.2.4 وسائل التسويق والترويج

يحدد معد الدراسة الاستراتيجيات التي سيتبعها في تسعير المنتجات

2.3 المبيعات المتوقعة

2.3.1 المبيعات المتوقعة خلال السنة الأولى

الجدول أدناه يوضح المبيعات المتوقعة للسنة الأولى مفصلة بشكل شهري، في حالة المشاريع التجارية التي تشمل عدد كبير من الأصناف، يمكن الققتصار على توقع إجمالي حجم المبيعات الشهري دون التطرق لعدد الوحدات وسعر الوحدة.

السنة الأولى	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	المجموع
العدد													
السعر													
الأجمالي													
أرباح السنة													

2.3.2 المبيعات المتوقعة

الجدول أدناه يبين احتياجات و تكاليف التسويق للسنة الأولى للمشروع

البند	عدد الوحدات	تكلفة الوحدة	التكلفة السنوية	ملاحظات
وسائل النقل				
الاعلانات				
الترويج				
أخرى/حدد				
المجموع				

3

Technical Study

الدراسة الفنية

3.1 موقع المشروع / المنطقة الجغرافية

--

3.2 مراحل عملية الحصول على الخدمة

ينطبق هذا الجدول على المشروعات التي تقدم خدمات وعمليات متشابهة

المؤهلات المطلوبة	المعدات والأدوات المطلوبة	الفترة الزمنية اللازمة	مدخالت	الخطوات

يفضل عمل Gantt Chart لعملية انتاج السلعة حتى تتمكن من حساب الزمن الكلي لانتاج كمية معينة من الصنف

3.3 القدرة الانتاجية القصوى / المستغلة

--

4

Administrative Study

الدراسة الإدارية

3.1 الاسم التجاري للمشروع
3.2 شعار المشروع / العالمة التجارية
3.3 الشكل القانوني للمشروع
3.4 الهيكل التنظيمي
<p>كيف سوف يتم تنظيم وإدارة وتشغيل المؤسسة/ من الذي سوف يقوم بالبيع(الاتصال، الترويج، التواصل، الخدمات، الخ)..؟</p> <p>من الذي سوف يقوم بالتصنيع (شراء المواد الخام، التصنيع، مراقبة الجودة، توجيه العمال، الحفاظ على الأجهزة، الخ)....؟</p> <p>من الذي سوف يقوم بالأعمال المالية (دفع الرواتب، الحسابات البنكية، الممولين، التسجيل المالي، الخ.... ؟)</p> <p>أرسم/ أوصف الهيكل التنظيمي للمشروع (حتى لو كان بسيطاً)</p>

5

Financial Study

الدراسة المالية

5.1 التكاليف التأسيسية

التكلفة	المصدر		البند
	تمويل ذاتي	منح	
			المعدات والأجهزة
			المصروفات السابقة للتشغيل
			المواد الخام لانطلاق المشروع
			أول دفعة من إيجار المحل
			تكاليف تأسيسية أخرى
			المجموع

* قد يتم دفع أجرة المحل أول ست أشهر، أو سنة، أو حسب الاتفاق مع صاحب المحل؛ لذا يتم احتساب الدفعة الأولى في التكاليف التأسيسية بغض النظر عن الفترة التي يشملها الإيجار.

** تكاليف تأسيسية أخرى من الممكن أن تشمل حجز السيرفر، تكلفة إنشاء حساب على مواقع البيع الإلكترونية أو أي تكاليف أخرى يرصد لها مبلغ في بداية المشروع ولا تدرج تحت البنود الموضحة في الجدول أعلاه.

5.2 التكاليف الثابتة والمتغيرة

التكاليف المتغيرة		التكاليف الثابتة	
التكلفة	البند	التكلفة	البند
0	المجموع	0	المجموع

5.3 القوائم المالية

5.3.1 قائمة الدخل / الربح والخسارة

من بيانات الإيرادات والتكاليف السابق تقديرها تم إعداد قائمة الدخل التقديرية للمشروع خلال السنوات الثلاث الأولى وبيّن الجدول التالي قائمة الدخل للسنوات الثلاث الأولى

قائمة الدخل سنويا			
السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	البند
الإيرادات السنوية			
			اجمالي الإيرادات
اجمالي التكاليف			
التكاليف المتغيرة			
			اجمالي التكاليف المتغيرة
التكاليف الثابتة			
			اجمالي التكاليف الثابتة
اجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة			
			اجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة
			صافي الربح
			أرباح متراكمة أول سنة
			أرباح متراكمة آخر سنة

قائمة الدخل للسنة الأولى	
قائمة الدخل	
البيان	القيمة
حجم المبيعات	
	مبيعات نقدية
	مبيعات آجلة
	اجمالي المبيعات
مصاريف المشروع	
	مصاريف تسويق
	مصاريف انتاج
	مواد خام
	أيدي عاملة
	تكاليف تشغيل
	مصاريف ادارية
	مصاريف أخرى
	مجموع المصاريف
	صافي الربح

5.3.2 قائمة التدفق النقدي

قائمة التدفقات النقدية هي بيان تقديرات التدفقات النقدية الداخلة والخارجة خلال العمر الافتراضي للمشروع، والهدف الأساسي من تقديرها هو حساب القيمة الحالية لصادف التدفقات النقدية للتعرف على مستوى الربحية المتوقعة في المشروع مقدماً قبل أن يبدأ نشاطه. ومن ثم فإن هذه القائمة تعتبر من الوجهة التنظيمية أداة جيدة لتقييم التخطيط المالي والاقتصادي للمشروع فهي أداة لتقييم مستوى الربحية المتوقعة ومن ثم تساعد على إتخاذ القرار الخاص بالاستمرار في المشروع.

قائمة التدفق النقدي سنويا

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	البند
اليرادات السنوي					
					اجمالي اليرادات
التكاليف المتغيرة سنويا					
التكاليف المتغيرة					
					اجمالي التكاليف المتغيرة
التكاليف الثابتة سنويا					
					اجمالي التكاليف الثابتة
اجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة					
					اجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة
					صافي الربح السنوي
					رصيد بداية السنة
					رصيد نهاية السنة

4.5 فترة الاسترداد

تعتبر فترة الاسترداد من وسائل موازنة الرأسمالية والتي يعتمد عليها المستثمر لتنفيذ مشروع استثماري ما , حيث تعرف فترة الاسترداد بأنها الفترة التي يقضيها المشروع حتى يسترد رأس ماله المستثمر في البداية , ليكون المستثمر قادر على اتخاذ القرار ما إذا كانت هذه الفترة تتناسب مع خطته أم لا.

4.6 نقطة التعادل BEP

تعتبر نقطة التعادل من الأدوات المستخدمة في تخطيط الأرباح , وهي النقطة التي عندها لا يحقق المشروع أي ربح بمعنى آخر الربح يساوي صفراً , و في حال تجاوز المشروع نقطة التعادل بوحدة واحدة فإنه يحقق أرباح , و قبل الوصول لهذا النقطة فإن المشروع يحقق خسائر. وتحليل التعادل يعتمد على كل من حجم الإيرادات السنوية و إجمالي التكاليف الثابتة سنويا وإجمالي التكاليف المتغيرة سنويا ويمكن حساب نقطة التعادل من خلال المعادلة التالية :

نقطة التعادل = متوسط إجمالي التكاليف الثابتة السنوية / (1 - متوسط إجمالي الإيرادات السنوية – متوسط إجمالي

التكاليف املتغيرة سنويا))

4.7 المؤشرات المالية

المؤشرات المالية للمشروع

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	المؤشرات المالية
					راس المال المستثمر
					التكاليف الثابتة سنويا
					التكاليف المتغيرة سنويا
					اجمالي التكاليف التشغيلية سنويا
					صافي الربح السنوي
					معدل العائد على الاستثمار
					فترة الاسترداد